

Nieuwe directeur Pipelife Nederland Aart Jan Van der Meijden:

## **‘Samen met lokale partners werken aan duurzame en circulaire oplossingen’**

**Per 1 januari jongstleden verwelkomde de Nederlandse vestiging van Pipelife - met 26 Europese vestigingen een van de grootste producenten van kunststof buizen en hulpstukken - Aart Jan van der Meijden als nieuwe directeur. Hij komt van het Weense hoofdkantoor van het beursgenoteerde moederbedrijf Wienerberger AG, waar Pipelife toe behoort, en volgt Mark van Loon op, die zijn carrière in omgekeerde richting voortzet. Met de komst van Van der Meijden wil Pipelife nadrukkelijk inzetten op groei en haar positie in Nederland op het gebied van verduurzaming in de bouw verder uitbouwen.**

De Nederlandse vestiging van Pipelife bevindt zich in het Noord-Hollandse Enkhuizen en houdt zich bezig met de productie en levering van kunststof leidingsystemen, hulpstukken en intelligente oplossingen op maat. Pipelife vergaarde nationaal bekendheid met ‘de buis met de drie levens’, ontwikkeld onder leiding van vertrekkend directeur Mark van Loon: “Door middel van recycling en hergebruik van grondstoffen verlengen we de levensduur van deze buis tot wel driehonderd jaar.”

### **Europese Green Deal**

Samen met Wienerberger Nederland, producent van o.a. keramische dakpannen en bakstenen, gaat Pipelife nieuwe producten en diensten ontwikkelen. Deze zijn gericht op efficiënter bouwen en sluiten nauw aan bij de Europese Green Deal, de routekaart om de economie te verduurzamen. Duurzaamheid en circulariteit staan dan ook hoog op de agenda van zowel het moederbedrijf als de Nederlandse vestigingen van Pipelife en Wienerberger. De Wienerberger Groep ziet de Green Deal en de grotere infrawerken nadrukkelijk als mogelijkheden om te investeren in aanvullende activiteiten en locaties in Nederland.

### **Nieuw groeifase door innovatie**

Met de managementwissel maakt Pipelife Nederland zich op voor een nieuwe groeifase. Van der Meijden: “Die willen we vormgeven door productontwikkeling met klanten en partners, verdergaande verduurzaming van de productieprocessen en door uitbreiding van het servicepakket. Duurzaamheid en circulariteit staan hierbij centraal; thema’s die niet zonder innovatie kunnen.” Van Loon: “Je ziet dat Nederland op allerlei fronten vooroploopt. Nederland is dan ook een belangrijke markt, waarin we nadrukkelijk willen groeien. Er bestaan grote plannen om de infrastructuur te verbeteren en woningen te verduurzamen; terreinen waarop Pipelife en Wienerberger innovatieve en duurzame oplossingen bieden en waarin we graag investeren om onze positie te versterken. Onze groeistrategie is gebaseerd op innovatie en synergie.”

### **Water, de nieuwste grondstof**

“De nieuwste ontwikkeling van Pipelife is de toepassing van sensoren in buizen om het waterbeheer te vereenvoudigen,” vertelt Van Loon die in Wenen medeverantwoordelijk wordt voor het duurzaamheidsbeleid. “Van al ons drinkwater komt maar 92 procent terecht bij de klant in Europa. Acht procent verdwijnt en niemand weet hoe. Wij gaan betaalbare sensing leveren, waarmee bedrijven als PWN en Vitens straks op grote schaal meetpunten hebben om het waternetwerk nauwkeurig te monitoren en optimaliseren.” Van der Meijden: “Acht procent klinkt misschien

triviaal, maar ons klimaat verandert en als je dan op eenvoudige wijze het water beter kunt beheren, betekent dat een enorme milieuwinst en kostenbesparing.”

### **Dakinnovatie**

Door meer synergie tussen Wienerberger en Pipelife, wordt het ook mogelijk om systematisch en op industriële schaal complexe, slimme en duurzame toepassingen te ontwikkelen. Van der Meijden: “De sensor kennis van Pipelife kunnen we in combinatie met de expertise van Wienerberger ook gebruiken op andere gebieden. Er liggen grote kansen om in de gebouwde omgeving Pipelife-hemelwaterafvoer- en opvangsystemen te combineren. Als je een groen dak hebt, wil je weten of het niet te droog of te nat is. Net als dat je bij de aanleg van een park het grondwaterpeil wilt monitoren. Dat zijn voor ons interessante en kansrijke werkgebieden.”

### **Innovatie in digitalisering en prefabricering**

In het rijtje van innovaties past ook de digitalisering van het ontwerpen van (elektrische) installaties. Pipelife speelt hierop in met elektrische buisoplossingen. Per woning en woonlaag wordt een kabelboom op maat geprogrammeerd en gefabriceerd. Van der Meijden: “De installateur hoeft alleen nog maar een kabelboom, de spider, op de vloer of op de wand te schieten. Dat scheelt veel tijd. Met prefab produceren is het mogelijk om al in een vroege fase van het planningsproces samen te werken met ontwikkelaars en bouwers. Digitalisering zorgt in één keer voor een enorme versnelling op de bouwplaats met minder fouten en dus geringere faalkosten. Het draagt bovendien in belangrijke mate bij aan onze vergaande ambities op het gebied van duurzaamheid en circulariteit.”

### **Synergie creëren**

Het Wienerberger-consortium beschikt over veel expertise en ervaring met de ontwikkeling van op maat gesneden oplossingen in samenwerking met lokale partners. Van der Meijden: “Ik ben ervan overtuigd dat de beste oplossingen ontstaan, door nauw samen te werken en synergie te creëren met lokale partners. Een goed voorbeeld hiervan zijn onze oplossingen voor regenwateroverlast. Hiermee wordt het overvloedige water op daken opgevangen en lokaal opgeslagen voor latere infiltratie. Andere voorbeelden zijn de veiligheid van gasnetwerken en prefab bouwen. Hiervoor leveren we innovatieve systemen die later gedemonteerd en hergebruikt kunnen worden.”

### **Meerwaarde in samenwerking**

Om zo efficiënt mogelijk te innoveren, bundelen Pipelife en Wienerberger de krachten. Waar Pipelife zich richt op oplossingen voor de inframarkt en de installatiebranche ligt de focus van Wienerberger op bouwsystemen en keramische bestrating. Van der Meijden: “Door intensiever samen te werken, willen we een betrouwbare partner zijn in het bieden van complexe oplossingen. Wij lopen al voorop in het gebruik van slimme digitale tools die bouwprocessen vergemakkelijken. Wij zijn ervan overtuigd dat we met de gebundelde krachten een groeiversnelling kunnen bewerkstelligen en mogelijkheden kunnen creëren om onze ambitieuze groeiambities waar te maken.”

### **Over Pipelife / Wienerberger**

*Wienerberger AG is een internationaal beursgenoteerde onderneming met een jaaromzet van 3,5 miljard euro. Wienerberger bestaat uit Wienerberger Building Solutions en Wienerberger Piping Solutions. Wienerberger Building Solutions loopt in Europa voorop op het gebied van gevels, daken, binnenmuren en openbare ruimte, zoals bestrating. Wienerberger Piping Solutions met de*

*ondernemingen Pipelife en Steinzeug-Keramo opereert in Nederland onder de naam Pipelife Nederland B.V. en heeft ook een sterke Europese positie. Pipelife richt zich op technologische innovaties van kunststof leidingsystemen. Wereldwijd werken 17.000 mensen bij de onderneming, waarvan 1.300 in Nederland bij Pipelife en Wienerberger samen.*

