



MVO jaarverslag 2022

PIPELIFE 

Visie

Het is ons beleid om de best gewaardeerde leverancier te zijn van duurzame leidingmaterialen en oplossingen in de infrastructuur en de beste werkgever in ons marktgebied.

Onze missie is de kwaliteit van leven te verbeteren voor de mensheid door het leveren van uitstekende oplossingen voor de woningbouw, renovatie en infrastructuur.

Het doel van onze onderneming is om een continue groei te bewerkstelligen op basis van de strategische commitment tot naleving van de SDG doelstellingen en onze financiële doelen.

We hanteren en handhaven onze waarden en delen deze met al onze stakeholders. Gebaseerd op een sterke bedrijfscultuur, dragen lokale teams bij aan de ontwikkeling van een dynamische ontwikkeling van onze internationale activiteiten.

Onze medewerkers zijn essentieel voor het succes van ons bedrijf. Dankzij hun professionalisme, hun passie en hun ondernemerschap, zijn wij in staat om kansen te grijpen, daadkrachtig op te treden en een toegevoegde waarde te vormen voor onze stakeholders.

We gebruiken onze grondige marktkennis en onze netwerken om onze klanten aantrekkelijke oplossingen te bieden die zijn afgestemd op hun behoeften. Door onze sterke portfolio en merken, combineren we het voordeel van onze lokale aanwezigheid met de voordelen van een internationale multinational.

Als de technische en innovatieve leider binnen onze sector, leveren wij toekomstgerichte producten en oplossingen die een toegevoegde waarde vormen voor onze klanten en de efficiency van hun projecten verbeteren.

We zijn een drijvende kracht in de digitale transformatie binnen onze industrie. Onze digitale tools verbeteren de effectiviteit van processen, van planning tot uitvoering.

We creëren een toegevoegde waarde op het gebied van efficiëntie door onze schaalgrootte

Beleid

Het is de laatste jaren duidelijk geworden dat de energiebronnen niet onuitputtelijk zijn en dat het gebruik ervan zijn invloed heeft op onze leefomgeving. Wij zien het dan ook als onze plicht om hier op een duurzame wijze mee om te gaan. Naast het maken van goede en duurzame producten houden wij ook rekening met onze omgeving en onze werknemers, immers een gemotiveerde organisatie is de sleutel tot duurzaam succes.

Wij zijn ervan overtuigd dat wij met een goed MVO beleid de juiste balans kunnen vinden tussen People, Planet en Profit. Pipelife heeft een lange historie en grote ambities op het gebied van duurzaam ondernemen. Zo hebben wij onze carbon Footprint vastgesteld en zijn we druk bezig om onze reductiedoelstellingen op het gebied van energieverbruik en CO2 te realiseren. Daarnaast zijn we zeer actief met recycling bezig en proberen het materiaalverbruik in onze producten terug te dringen. Ook middels een actief HSE-, milieu- en energiebeleid zijn wij bezig onze werkomgeving verder te verbeteren.

Duurzaamheid is een gezamenlijke inspanning van onze medewerkers, aandeelhouders, klanten, business partners, leveranciers en omgeving. Samen met deze partners zijn wij er van overtuigd dat wij ook in de toekomst ons beleid vorm kunnen geven en daardoor binnen onze branche een voortrekkersrol kunnen blijven vervullen.

MVO managementsysteem

Pipelife heeft altijd voorop gelopen met het integreren van de MVO thema's in haar bedrijfsvoering. Door het meenemen van duurzame aspecten in ons managementsysteem is het een deel van ons DNA geworden. Ons managementsysteem is al jarenlang gecertificeerd en wordt door externe auditors jaarlijks getoetst. Zo zijn wij o.a. gecertificeerd volgens de CO₂-prestatieladder niveau 5, MVO prestatieladder niveau 4 en ISO14001 (milieumanagementsysteem).

In onze duurzame ambities zien wij ons gesteund door ons moederbedrijf Wienerberger, die Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen bovenaan in haar strategie heeft staan. Zo heeft Wienerberger zich gecommiteerd aan de Sustainable Development Goals zoals die door de Verenigde Naties zijn opgesteld. Hierbij is vastgesteld dat voor de Wienerberger groep onderstaande SDG's het meest relevant zijn.



Het duurzaamheidsbeleid van Wienerberger is internationaal beloond met een EcoVadis zilver sustainability rating, de AAA rating volgens de MSCI ESG Index en de hoogste status toegekend door de investeringsexperts van de ISG ESG.

Belangrijke thema's

Bij het bepalen van de duurzaamheidsstrategie van Pipelife is een duidelijke afweging gemaakt van stakeholder belangen, risico's en waar wij binnen onze waardeketen de meeste impact kunnen bereiken. Hieruit zijn de volgende hoofdthema's van de duurzaamheidsstrategie gekomen en de zaken die wij hierin willen bereiken:

Klimaat en energie

- Reductie van CO₂-emissies in productie
- Reductie van energiegebruik en CO₂-emissies bij de productie van grondstoffen
- Leveren van producten/oplossingen die de energie efficiency vergroten
- Warmte terugwinning in productie
- Het gebruik van groene energie
- Het ontwikkelen van producten als oplossing voor verschijnselen door klimaatverandering

Circulaire economie

- Het ontwikkelen van producten met een lange levensduur
- Het gebruik van recyclelaar in productie
- Het ontwikkelen van producten die 100% recyclebaar zijn
- Het gebruik van hernieuwbare grondstoffen
- Het scheiden en recyclen van afval
- Vermindering van afval vanuit productie

Medewerkers

- Veiligheid en gezondheid van onze medewerkers
- Stabiele werkomgeving
- Mogelijkheden tot training en ontwikkeling
- Diversiteit en gelijkheid

Biodiversiteit en omgeving

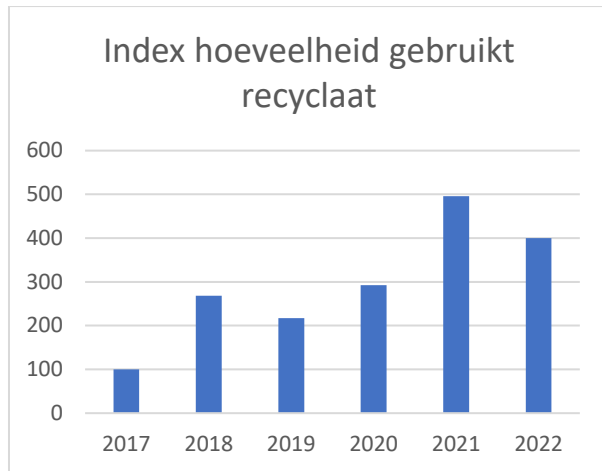
- Het vermijden van gevaarlijke stoffen in grondstoffen en additieven
- Het bevorderen van de biodiversiteit op onze gebouwen en terreinen

Eerlijk zaken doen

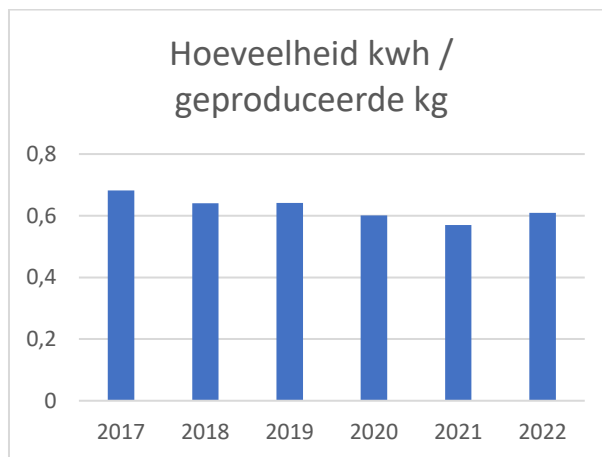
- Naleving anti corruptie wetgeving
- Ethisch gedrag van onze leveranciers
- Mensenrechten en arbeidscondities in de supply chain

Doelstellingen en prestaties

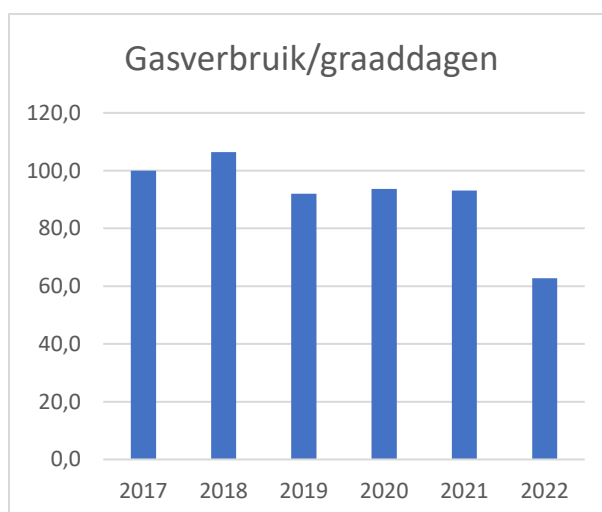
Ten aanzien van bovenstaande thema's zijn in 2022 onderstaande kwantitatieve resultaten behaald:



Vanuit circulariteit heeft Pipelife zich ten doel gesteld het gebruik van extern recycklaat in haar producten in de periode 2017 – 2023 te vervijfvoudigen. Hiervoor wordt toepassing van recycklaat in de bestaande applicaties uitgebreid en worden nieuwe producten ontwikkeld. Vanwege een lagere omzet in de productgroep waar veel recycklaat wordt toegepast is er in 2022 een lichte terugval.

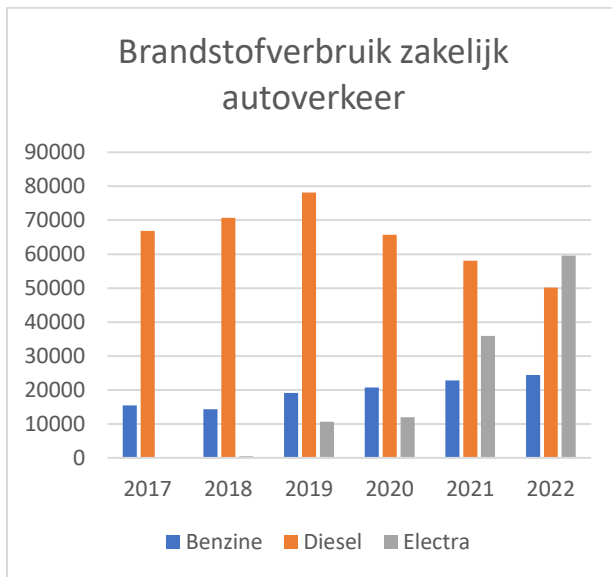


De grootste impact op de emissie heeft de gebruikte hoeveelheid elektriciteit. Omdat de hoeveelheid elektriciteit direct afhangt van de hoeveelheid geproduceerde kg's, wordt als eenheid de hoeveelheid kwh/geproduceerde kg gehanteerd. Het doel is een reductie van 6,8% te bereiken in 2023 t.o.v. 2017. In 2022 is de gerealiseerde reductie reeds 10,5%.

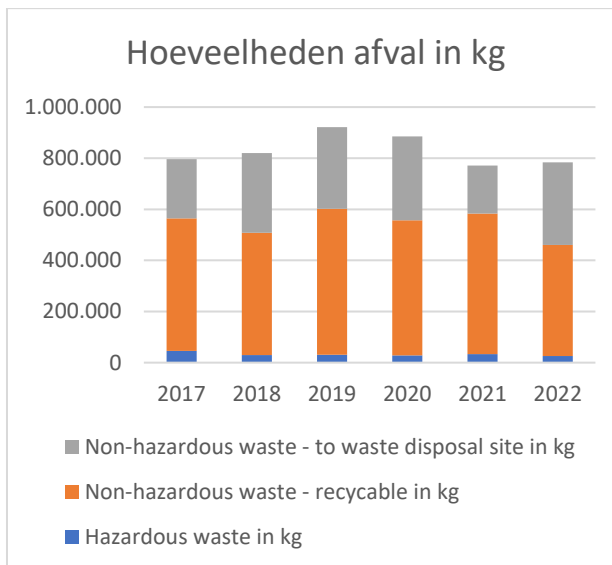


Gas wordt alleen gebruikt voor verwarming en is dus onafhankelijk van het productievolume. Hierdoor is het gasverbruik erg afhankelijk van de weersomstandigheden.

Om een reëel vergelijk te kunnen maken delen we het gasverbruik door de graaddagen van dat jaar. Het doel is een reductie van 1 % in 2023 t.o.v. 2017. Door de installatie van een nieuw verwarmingssysteem op de hoofdvestiging in 2022 was de gerealiseerde reductie in 2022 33,3 % t.o.v. 2017.



Voor het brandstofgebruik is het beleid erop gericht om alleen auto's toe te staan met A of B-label, het elektrisch rijden te bevorderen en zoveel mogelijk diesel heftrucks te vervangen door elektrische. Het is duidelijk te zien dat het gebruik van elektra begint toe te nemen.



Het beleid voor wat betreft afval is erop gericht om de totale hoeveelheid afval zo klein mogelijk te houden en zoveel mogelijk afval te hergebruiken door een goede scheiding.